

CRH

GUDE
die Messer

GU 

Knirps

ni
Niegeloh
Solingen

KRUPS

PICARD & WIELPUTZ
SOLINGEN

PFEILRING
SOLINGEN

POTT

BOKER
BAUMWERK - SOLINGEN

ZWILLING
J.A.HENCKELS

rasspe 

RICHARTZ

WILKINSON
SWORD

PIAD
gegossene Präzision

WÜSTHOF

ZWEIBRÜDER
OPTOELECTRONICS

rlh
HAUPTNER
Herberholz

HAMMACHEK
Instrumente

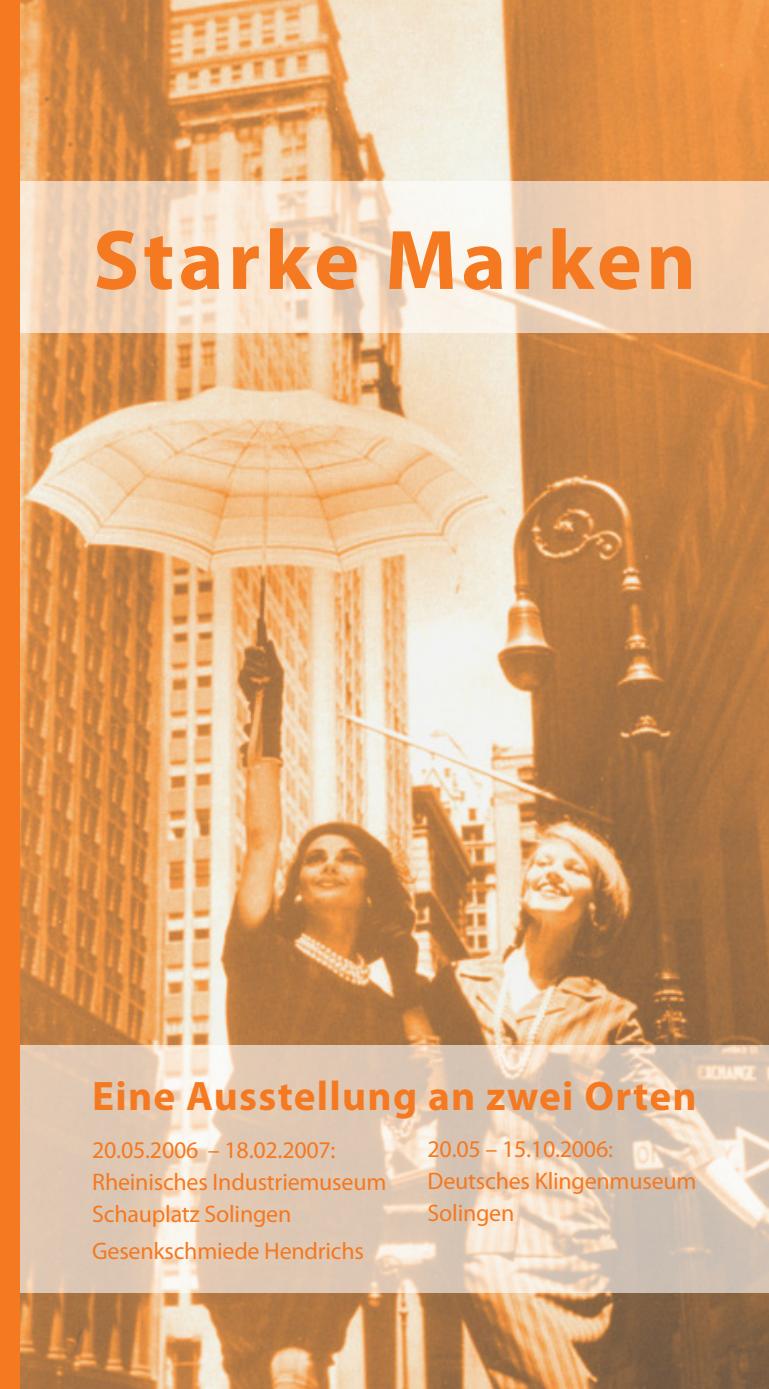
KRONPRINZ
a member of *mopha wheels*

KPZ

PUMA IP

CARL MERTENS

KK



Starke Marken

Eine Ausstellung an zwei Orten

Solingen – ein Name, der als Synonym für Starke Marken steht. Namen wie Pfeilring, Zwilling, Knirps sind weltbekannt, haben aber ihren Ursprung im Bergischen Land. Die Ausstellung macht deutlich, wie es zum guten Ruf dieser Markennamen kam. Wie konnten sich in Solingen weltbekannte Fabriken und weniger bekannte Zulieferfirmen auf dem hart umkämpften Weltmarkt halten? „Starke Marken“ zeigt den Weg von ausgewählten Firmen durch hundert Jahre Wirtschaftsgeschichte. Es geht um Qualitätsprodukte, Marketingstrategien und um den Überlebenskampf in den Zeiten der Globalisierung.

Eine Ausstellung an zwei Orten

20.05.2006 – 18.02.2007:
Rheinisches Industriemuseum
Schauplatz Solingen
Gesenkschmiede Hendrichs

20.05 – 15.10.2006:
Deutsches Klingenmuseum
Solingen

20.5. 2006 – 18.2. 2007:

Rheinisches Industriemuseum
Schauplatz Solingen
Gesenkschmiede Hendrichs
Merscheider Straße 289-297
42699 Solingen-Merscheid
www.rim.lvr.de

Information und Anmeldung zu Führungen

KiR kulturinfo Rheinland
01805 / 743465 (0,12 €/Min)

Öffnungszeiten

Dienstag – Sonntag 10 – 17 Uhr

geöffnet an folgenden Feiertagen

Christi Himmelfahrt, Pfingstmontag,
Fronleichnam, 3.10., 26.12.

Eintrittspreise:

Sonderausstellung 2,50 €, ermäßigt 2,00 €

Kombikarte „Starke Marken“ 5,00 €

Begleitbroschüre „Starke Marken“ 4,00 €



Rheinisches Industriemuseum

Anfahrt: Ausfahrt Solingen, Richtung Solingen-Merscheid, dann der Beschilderung folgen.

ÖPNV: Ab Busbahnhof Solingen-Ohligs mit der Buslinie 681 bis Haltestelle „Industriemuseum“.



Die Ausstellung „Starke Marken“ ist ein Kooperationsprojekt des Rheinischen Industriemuseums Schauplatz Solingen und des Deutschen Klingemuseums im Rahmen der Regionale 2006. Sie veranschaulicht anhand einer Auswahl von 24 Firmen die Tradition der „Starken Marken“.

Das Klingemuseum präsentiert sieben Schneidwarenfirmen, die alle auf eine lange Geschichte zurückblicken und zugleich bis heute produzieren. Taschenmesser, Bestecke oder Scheren aus der frühen Zeit der industriellen Produktion sind ebenso zu sehen wie extravagante Design-Objekte und intelligente Lösungen in Edelstahl. Das Industriemuseum widmet sich mit einer Auswahl von 17 Firmen auch metallverarbeitenden Betrieben jenseits der klassischen Schneidwarenindustrie. So sind hier zum Beispiel Instrumente für die Tiermedizin, Schirmgestelle oder Küchenmixer zu sehen. Zur Ausstellung gibt es ein vielfältiges Begleitprogramm und eine Broschüre.

20.5. – 15.10.2006:

Deutsches Klingemuseum
Klosterhof 4
42653 Solingen-Gräfrath
www.klingenmuseum.de

Information und Anmeldung zu Führungen

0212 / 25836-0

Öffnungszeiten

täglich 10 – 17 Uhr

freitags 14 – 17 Uhr

montags geschlossen

geöffnet an folgenden Feiertagen

Christi Himmelfahrt,
Pfingstmontag,
Fronleichnam, 3.10.

Eintrittspreise:

3,50 €, ermäßigt 1,50 €

Kombikarte „Starke Marken“ 5,00 €

Begleitbroschüre „Starke Marken“ 4,00 €

Deutsches Klingemuseum

Anfahrt: A 46 Abfahrt Haan-Ost, Richtung Solingen-Gräfrath. In Gräfrath der Beschilderung folgen.

ÖPNV: Zentrum oder Wuppertal-Vohwinkel mit der Buslinie 683 bis Haltestelle „Klingenmuseum“.

